VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET SSF 26/27 – 31/32

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

STRATEGI BESLUTAD PÅ FÖRBUNDS-MÖTET



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

VI VINNER GULD – FÖR VI HAR TRO

Sverige ska tillhöra världens främsta vinternationer genom hållbara landslag som levererar medaljer över tid.

Strategi:
Skapa en **attraktiv landslagsmiljö** som möjliggör individuell, lagmässig utveckling och prestation

KPI – Internationell slagkraft
KPI 1. Antal medaljer i OS, VM
KPI 2. Antal pallplatser och nationsranking i världscup per säsong

Syfte: Säkerställa konkurrenskraft och medaljkapacitet på internationell nivå.

KPI – Hållbar elitbredd
KPI 3: Antal åkare topp 3 på junior/U23VM och nationsranking per säsong

Syfte: Behålla och utveckla internationell prestationsnivå i världsklass

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

VI VINNER GULD – FÖR ATT VI HAR TRO

2030 är året då våra landslag inte bara deltar – de dominerar:

Längdlandslaget sätter standarden och vinner i världscuper och mästerskap – sommar som vinter, på snö och rullskidor.
Alpint visar vägen med segrar i våra discipliner och hela världscupen.
Skicross och puckel tar helheten – fart, teknik och medaljer i både VM och OS.
Snowboard och Freeski skriver historia med guld i big air, slopestyle och park.
Freeride etablerar Sverige i världstoppen med pallplatser på de största scenerna.
Backhoppning flyger längre än någonsin och nya stjärnor tar plats i världseliten.
Grässkidåkning växer internationellt och Sverige leder utvecklingen.
Telemark kombinerar tradition och innovation – med VM-medaljer som resultat.
Speedski fortsätter tänja gränser och levererar världens snabbaste åkare.

Vi vinner, för att vi har tro.
Vi har tro på våra åkare.
Vi har tro på våra idrotter.
Vi har tro på vårt system.
Vi har tro på framtiden.

VI VINNER GULD – FÖR VI HAR TRO

Strategi: Skapa en attraktiv landslagsmiljö som möjliggör individuell och lagmässig utveckling och prestation.	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1 Antal medaljer i OS/VM per säsong	Antal	24	7	28	17	Gren			
KPI 2. Antal pallplatser och nationsranking i världscup per säsong	Antal	76	76	82	86	Gren			
KPI 3. Antal top 3 placeringar och nationsranking i junior/u23 VM per säsong	Antal	39	22	22	20	Gren			

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

VI VINNER GULD – FÖR VI HAR TRO

Sverige ska vara en **ledande och respekterad aktör inom FIS** och samtidigt ett av världens **mest professionella, hållbara och attraktiva värdländer för världscuptävlingar**.

Strategi:
Säkerställa fler världscuptävlingar till Sverige genom strategiskt påverkansarbete, och genomföra dem med kvalitetssäkrade arrangemang som är sportsligt, kommersiellt och ekonomiskt hållbara.

KPI: Strategisk representation
KPI 1. Antal FIS-representanter med fastställd representation, mandat, uppdrag och mål (%)
Syfte: Säkerställa representation

KPI: Världscuper i Sverige med kvalitetssäkrad arrangörsprocess
KPI 2. Antal världscuptävlingar som tilldelas Sverige per säsong (totalt och per idrott)
KPI 3. VM Falun 2027. Ett hållbart arrangemang.

Syfte:
Säkerställa att ökade världscuptilldelningar till Sverige sker på ett hållbart, professionellt och ekonomiskt ansvarsfullt sätt – för både arrangörer och SSF.

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

VI VINNER GULD – FÖR ATT VI HAR TRO

2030 är året då våra landslag inte bara deltar – de dominerar:

Längdlandslaget sätter standarden och vinner i världscuper och mästerskap – sommar som vinter, på snö och rullskidor.
Alpint visar vägen med segrar i våra discipliner och hela världscupen.
Skicross och puckel tar helheten – fart, teknik och medaljer i både VM och OS.
Snowboard och Freeski skriver historia med guld i big air, slopestyle och park.
Freeride etablerar Sverige i världstoppen med pallplatser på de största scenerna.
Backhoppning flyger längre än någonsin och nya stjärnor tar plats i världseliten.
Grässkidåkning växer internationellt och Sverige leder utvecklingen.
Telemark kombinerar tradition och innovation – med VM-medaljer som resultat.
Speedski fortsätter tänja gränser och levererar världens snabbaste åkare.

Vi vinner, för att vi har tro.
Vi har tro på våra åkare.
Vi har tro på våra idrotter.
Vi har tro på vårt system.
Vi har tro på framtiden.

VI VINNER GULD – FÖR VI HAR TRO

Strategi. Säkerställa fler världscuptävlingar till Sverige genom strategiskt påverkansarbete, och genomföra dem med kvalitetssäkrade arrangemang som är sportsligt, kommersiellt och ekonomiskt hållbara.	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1 Antal FIS-representanter med fastställd representation, mandat, uppdrag och mål (%)	%	100	100	100	100	Gren			
KPI 2. Andel världscuptävlingar som tilldelas Sverige	Antal	6	8	9	8	Gren			
KPI 4. VM Falun 2027. Ett hållbart arrangemang.	Ja/Nej	Ja	22	22	20	Stab/ längd			

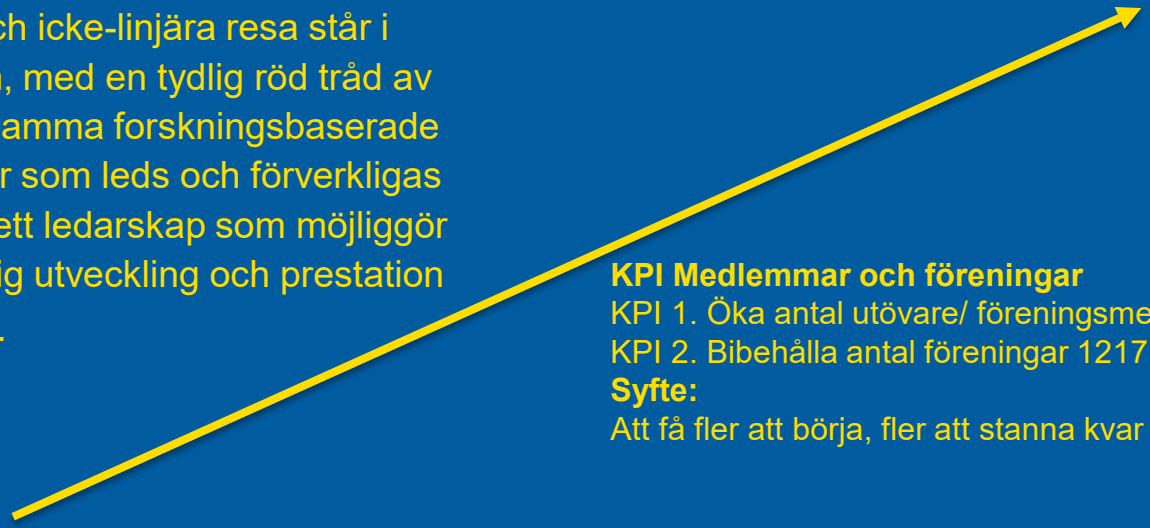
SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

VI ÄR EN RÖRELSE – INTE BARA ETT FÖRBUND

Skid- och snowboardsverige ska vara en rörelse där fler Individer stannar längre och ges möjlighet att utvecklas utifrån sin unika, livslånga resa.

Strategi:

Skapa trygga och inspirerande utvecklingsmiljöer där individens unika och icke-linjära resa står i centrum, med en tydlig röd tråd av gemensamma forskningsbaserade principer som leds och förverkligas genom ett ledarskap som möjliggör långsiktig utveckling och prestation över tid.



KPI Medlemmar och föreningar
KPI 1. Öka antal utövare/ föreningsmedlemmar 111 000 (in/utträde)
KPI 2. Bibehålla antal föreningar 1217
Syfte:
Att få fler att börja, fler att stanna kvar livet ut och aktiva föreningar över tid.

KPI Utvecklingsmodeller och utvecklingsmiljöer samt ledarskap och tränarutbildning
KPI 2 Framtagen utvecklingsmiljö
Syfte:
Att stärka utvecklingsmiljöerna genom fler utbildade tränare och bättre anläggningsstöd till distrikten.

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Vi är en rörelse – inte bara ett förbund

Svenska Skidförbundet är mer än en organisation.
Vi är en levande rörelse i ständig utveckling.

Allt vi gör tar sin utgångspunkt i individens resa – från första skidglid till internationell elit. En resa som inte är linjär, utan unik för varje individ. Vårt uppdrag är att skapa hållbara och inkluderande utvecklingsmiljöer där alla kan växa, oavsett ålder, nivå eller disciplin.

Vi samverkar över gränser: mellan elit och bredd, stad och fjäll, tradition och innovation. Genom att dela kunskap, resurser och ansvar bygger vi starka miljöer med kompetenta tränare, relevanta stödfunktioner och tävlingsformer som främjar långsiktig utveckling – inte kortsiktiga resultat.

Vi tror på utveckling för alla, med spets i världsklass.
En rörelse som hänger ihop.
En rörelse som rör sig framåt.

VI ÄR EN RÖRELSE – INTE BARA ETT FÖRBUND

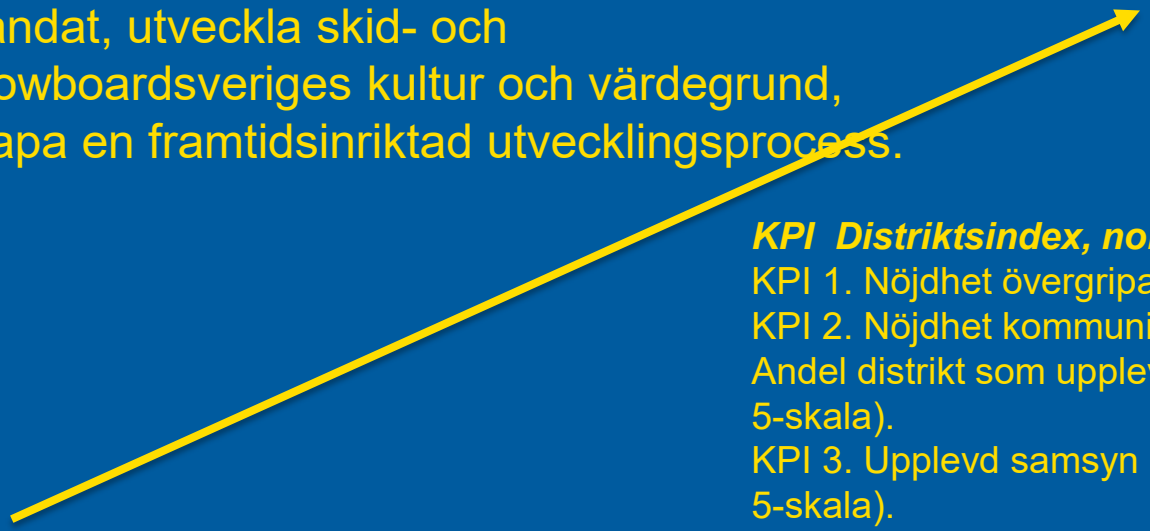
Strategi: Skapa trygga och inspirerande utvecklingsmiljöer där individens unika och icke-linjära resa står i centrum, med en tydlig röd tråd av gemensamma forskningsbaserade principer som leds och förverkligas genom ett ledarskap som möjliggör långsiktig utveckling och prestation över tid.	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1. Öka antal utövare/ föreningsmedlemmar 110 000: (24/25) (in/utträde)	Antal	115 361	118 879	123 550	129 410	Stab/ Gren			
KPI 2. Bibehåll antal föreningar 1 217	Antal	1326	1267	1256	1269	Stab/ gren			
KPI 3. Framtagen utvecklingsmiljö	Ja/Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Stab/ gren			

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

VI ÄR EN RÖRELSE – INTE BARA ETT FÖRBUND

Skid- och snowboardsverige ska vara en rörelse där fler individer stannar längre och ges möjlighet att utvecklas utifrån sin unika, livslånga resa.

Strategi:
Stärka skid- och snowboardsveriges kommunikation, tydliggöra distriktens roll och mandat, utveckla skid- och snowboardsveriges kultur och värdegrund, skapa en framtidsinriktad utvecklingsprocess.



KPI Distriktsindex, nollmätning
KPI 1. Nöjdhet övergripande (enkät, 1–5-skala).
KPI 2. Nöjdhet kommunikation (enkät, 1–5-skala).
Andel distrikt som upplever att deras roll är tydlig (enkät, 1–5-skala).
KPI 3. Upplevd samsyn kring SSF:s värderingar (enkät, 1–5-skala).
KPI 4. Distrikten upplever en nystart (enkät, 1–5-skala).

Syfte: stärka hela Skid- och Snowboardsverige.

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Vi är en rörelse – inte bara ett förbund

Svenska Skidförbundet är mer än en organisation.
Vi är en levande rörelse i ständig utveckling.

Allt vi gör tar sin utgångspunkt i individens resa – från första skidglid till internationell elit. En resa som inte är linjär, utan unik för varje individ. Vårt uppdrag är att skapa hållbara och inkluderande utvecklingsmiljöer där alla kan växa, oavsett ålder, nivå eller disciplin.

Vi samverkar över gränser: mellan elit och bredd, stad och fjäll, tradition och innovation. Genom att dela kunskap, resurser och ansvar bygger vi starka miljöer med kompetenta tränare, relevanta stödfunktioner och tävlingsformer som främjar långsiktig utveckling – inte kortsiktiga resultat.

Vi tror på utveckling för alla, med spets i världsklass.
En rörelse som hänger ihop.
En rörelse som rör sig framåt.

VI ÄR EN RÖRELSE – INTE BARA ETT FÖRBUND

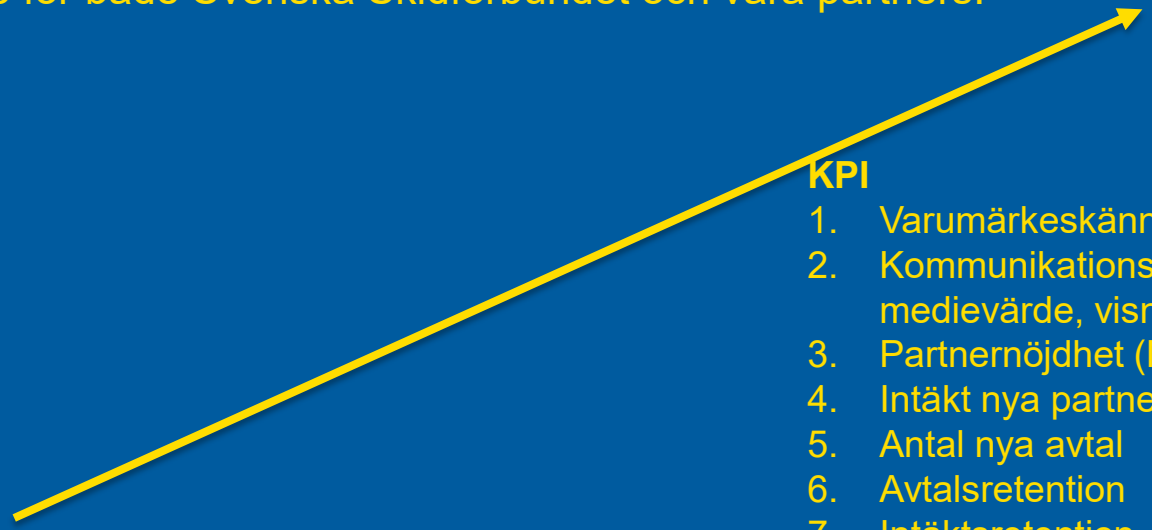
Strategi: Stärka skid- och snowboardsveriges kommunikation, tydliggöra distriktens roll och mandat, utveckla skid- och snowboardsveriges kultur och värdegrund, skapa en framtidsinriktad utvecklingsprocess.	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1. Nöjdhet övergripande (enkät, 1–5-skala).	1 – 5	Nollmätning	TBD	TBD	TBD	Stab/ Gren			
KPI 2. Nöjdhet kommunikation (enkät, 1–5-skala).	1 – 5	Nollmätning	TBD	TBD	TBD	Stab/ gren			
KPI 3. Andel distrikt som upplever att deras roll är tydlig (enkät, 1–5-skala).	1 – 5	Nollmätning	TBD	TBD	TBD	Stab/ gren			
KPI 4. Upplevd samsyn kring SSF:s värderingar (enkät, 1–5-skala).	1 – 5	Nollmätning	TBD	TBD	TBD	Stab/ gren			

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

VI SKAPAR FRAMGÅNG FÖR VI SKAPAR VÄRDE

Vi ska ha starka, långsiktiga partnerskap och en professionell kommersiell struktur som säkrar intäkter idag och bygger värde för framtiden.

Strategi:
Stärka den kommersiella förmågan med en sammanhållen marknads- och säljstrategi, tydliga roller och professionella arbetssätt som skapar långsiktigt värde för både Svenska Skidförbundet och våra partners.



KPI

1. Varumärkeskännedom (SSF & Ski Team)
2. Kommunikationsgenomslag (positiva artiklar, medievärde, visningar)
3. Partnernöjdhet (NKI/enkät)
4. Intäkt nya partners/år
5. Antal nya avtal
6. Avtalsretention
7. Intäktsretention

Syfte:
Stärka varumärket, öka kommunikationsgenomslag och skapa långsiktigt kommersiellt värde genom nöjda och återkommande partnerskap.

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

- Vi skapar värde för våra partners. Värde som blir möjligheter för en inkluderande breddverksamhet. Möjligheter som ger fler barn och ungdomar chansen att åka skidor och snowboard.
- Ur bredden växer framtidens elit. Ur eliten föds prestationer och medaljer som inspirerar nästa generation.
- Vi tror på partnerskap.
  Vi tror på rörelsen.
  Vi tror på framtiden.
- **Bäst i världen – Alla på snö**

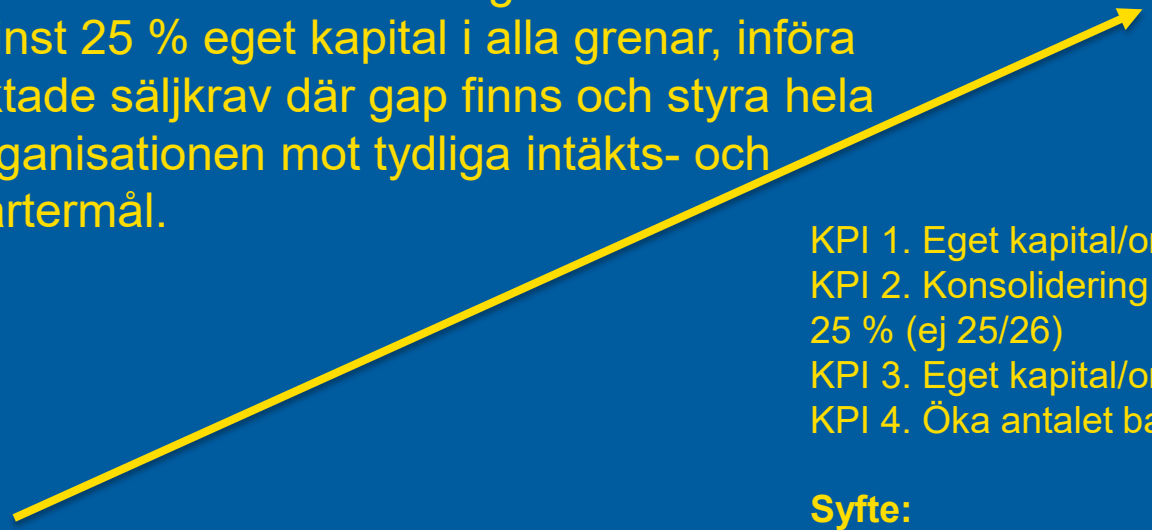
VI SKAPAR FRAMGÅNG FÖR VI SKAPAR VÄRDE

Strategi: Stärka den kommersiella förmågan med en sammanhållen marknads- och säljstrategi, tydliga roller och professionella arbetssätt som skapar långsiktigt värde för både förbundet och våra partners	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1. Varumärkeskännedom (SSF & Ski Team)	TBD	Nedprioriterat	TBD	TBD	TBD	Stab/ Gren			
KPI 2. Kommunikationsgenomslag (positiva artiklar, medievärde, visningar)	%	65	66	67	68	Stab/ gren			
KPI 3. Partnernöjdhet (NKI/enkät)	TBD	TBD	TBD	TBD	TBD	Stab/ gren			
KPI 4. Intäkt nya partners/år	MKR	9,9	7,7	7,7	77	Stab/ gren			
KPI 5. Antal nya avtal	Antal	10	7	5	8	Stab/ gren			
KPI 6. Avtalsretention	%	85,5	79,3	85,5	79,3	Stab/ gren			
KPI 7. Intäktsretention	%	79,3	79,3	79,3	79,3	Stab/ gren			

VI ÄR ETT EKOSYSTYEM BYGGT PÅ VÄRDE, INTE KOSTNAD

Bygga ett värdebaserat ekosyster
där partnerskap och barteravtal
ersätter traditionella kostnader och
skapar gemensamma, mätbara
vinster för Svenska Skidförbundet
och dess partners, samtidigt som
ekonomisk balans och
handlingsfrihet stärks.

Strategi:
Säkra ekonomisk balans genom att nå minst 25 % eget kapital i alla grenar, införa riktade säljkrav där gap finns och styra hela organisationen mot tydliga intäkts- och bartermål.



KPI 1. Eget kapital/omsättning 42%: (24/25)
KPI 2. Konsolidering 5 % av omsättning om man inte når 25 % (ej 25/26)
KPI 3. Eget kapital/omsättning minst 25 %/per gren
KPI 4. Öka antalet barterlösningar per gren

Syfte:
att säkra ekonomisk stabilitet genom starkt eget kapital och ökad användning av värdeskapande barterlösningar.

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

6

VI ÄR ETT EKOSYSTEM BYGGT PÅ VÄRDE, INTE KOSTNAD

Alla våra kostnader är noll – men våra värden är oändliga.

Genom barteravtal med framtidens leverantörer och varumärken visar vi att partnerskap inte handlar om pengar – det handlar om gemensamma mål, mätbara vinster och ömsesidig respekt. Vi skapar värde i varje riktning.

VI ÄR ETT EKOSYSTYEM BYGGT PÅ VÄRDE, INTE KOSTNAD

Strategi: Säkra ekonomisk balans genom att nå minst 25 % eget kapital i alla grenar, införa riktade säljkrav där gap finns och styra hela organisationen mot tydliga intäkts- och bartermål.	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1. Eget kapital/omsättning 42%: (24/25)	%	45	40	36	34	Stab/ Gren			
KPI 2. Konsolidering 5 % av omsättning om man inte når 25 % (ej 25/26)	%	Alpint, Skicross, Puckel	Alpint, Skicross, Puckel	Alpint, Skicross , Puckel	Alpint, Skicross , Puckel	Stab/ gren			
KPI 3. Eget kapital/omsättning minst 25 %/per gren	%					Stab/ gren			
KPI 4. Öka antalet barterlösningar per gren	Antal	TBD	TBD	TBD	TBD	Stab/ gren			

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

DÄR FRAMTIDEN TAR FORM

Vi skapar en trygg, attraktiv och hållbar arbetsmiljö där varje medarbetare känner delaktighet, ansvar och stolthet.

Strategi:

Vi styr arbetsbelastning och fokus genom kvalitetssäkrat arbetssätt med tydliga processer, färre parallella initiativ, tydlig on- och offboarding. Samtidigt utvecklar vi ett gemensamt ledar- och medarbetarskap, enligt Add Insights modell.

KPI 1. AMI (aktiv medarbetarindex) 4,1 (25/26)
KPI 2. ALI (aktiv ledarindex) 4,3 (25/26)
KPI 3. Genomfört arbete enligt Add Insight

Syfte:
att skapa en hållbar arbetsmiljö med tydligt ledarskap, balans i arbetsbelastning och stark delaktighet.



Prioriterat
Arbetsbelastning
Ledarskap/medarbetarskap

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

- År 2030 är Sverige världens mest inkluderande och framgångsrika vintersportnation. Det är resultatet av vårt gemensamma arbete – där varje medarbetare är en avgörande del av helheten.
- Tillsammans driver vi en ny era för svensk vintersport, byggd på innovation, hållbarhet och modet att utvecklas. Vi är bäst i världen i backar och spår, och ett internationellt föredöme i hur vi utvecklar människor, bygger partnerskap och skapar samhällsnytta.
- **Bäst i världen – Alla på snö.**
  Vår riktning. Vårt ansvar. Vårt löfte.

DÄR FRAMTIDEN TAR FORM – MEDARBETARE

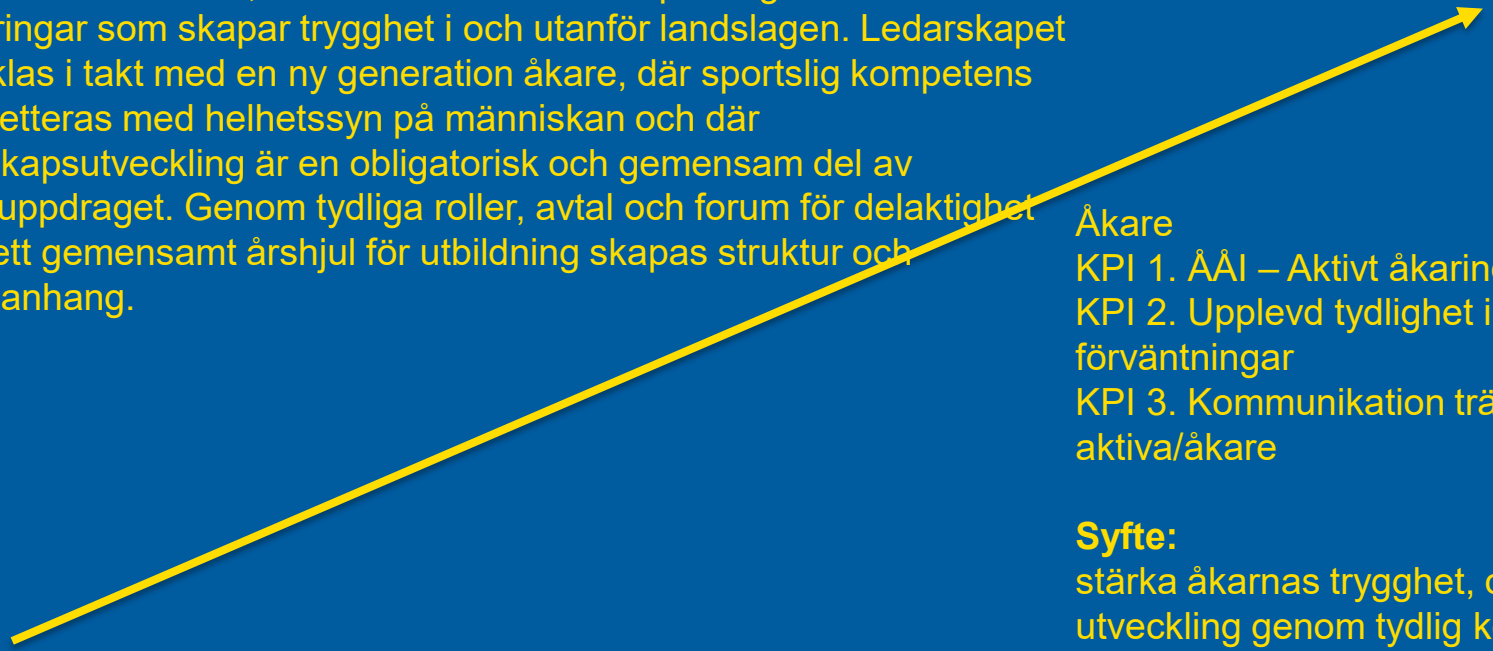
Strategi: Vi styr arbetsbelastning och fokus genom kvalitetssäkrat arbetssätt med tydliga processer, färre parallella initiativ, tydlig on- och offboarding. Samtidigt utvecklar vi ett gemensamt ledar- och medarbetarskap, enligt Add Insights modell.	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1. AMI (aktiv medarbetarindex) 4,1 (25/26)	1-5	4,2	4,2	4,3	4,3	Stab/ Gren			
KPI 2. ALI (aktiv ledarindex) 4,3 (25/26)	1-5	4,3	4,3	4,3	4,3	Stab/ gren			
KPI 3. Genomfört arbete enligt Add Insight	Ja/Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Stab/ gren			

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

EN NY ERA FÖR RESAN PÅ SNÖ

En sammanhållen och trygg aktiv/åkarmiljö där ledarskap, kommunikation och värderingar skapar långsiktig utveckling, prestation och förtroende.

Strategi:
Att stärka relationen och utvecklingen för dom aktiva/åkarna genom tydlig kommunikation, ett närvarande ledarskap och gemensamma värderingar som skapar trygghet i och utanför landslagen. Ledarskapet utvecklas i takt med en ny generation åkare, där sportslig kompetens kompletteras med helhetssyn på människan och där ledarskapsutveckling är en obligatorisk och gemensam del av tränaruppdraget. Genom tydliga roller, avtal och forum för delaktighet samt ett gemensamt årshjul för utbildning skapas struktur och sammanhang.



Åkare
KPI 1. ÅÅI – Aktivt åkarindex
KPI 2. Upplevd tydlighet i roller och förväntningar
KPI 3. Kommunikation tränare och aktiva/åkare

Syfte:
stärka åkarnas trygghet, delaktighet och utveckling genom tydlig kommunikation, gemensamt ledarskap.

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

År 2030 är Sverige världens mest framgångsrika och inkluderande vintersportnation. Den nya eran handlar inte bara om medaljer, utan om att ge dig som åkare bästa möjliga förutsättningar att utvecklas, prestera och må bra över tid.
Vi skapar en helhet där träning, tävling, teknik, stöd och partnerskap samverkar för att du ska nå din fulla potential. Samtidigt tar du ansvar för din resa – ditt engagemang, dina val och din utveckling är avgörande.
Sverige är känt för mer än resultat. Vi är ett föredöme i hur vi kombinerar höga ambitioner med långsiktighet och respekt för människan bakom prestationen.
Bäst i världen – Alla på snö.

EN NY ERA FÖR RESAN PÅ SNÖ – AKTIVA/ÅKARE

Strategi: Att stärka relationen och utvecklingen för dom aktiva/åkarna genom tydlig kommunikation, ett närvarande ledarskap och gemensamma värderingar som skapar trygghet i och utanför landslagen. Ledarskapet utvecklas i takt med en ny generation åkare, där sportslig kompetens kompletteras med helhetssyn på människan och där ledarskapsutveckling är en obligatorisk och gemensam del av tränaruppdraget. Genom tydliga roller, avtal och forum för delaktighet samt ett gemensamt årshjul för utbildning skapas struktur och sammanhang.	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1. ÅÅI – Aktivt åkarindex	1-5	4,2	4,2	4,2	4,2	Stab/ Gren			

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

UTVECKLING SOM STÄRKER FRAMTIDEN

Strategi:
Vi driver kontinuerlig utveckling genom tydliga mål, lärande organisation och förmåga att omsätta insikter till handling i hela verksamheten.



KPI 1. White Card-projektet, förstudie levererad och sedan fokus medlemsdata
KPI 2. AI, organisk utveckling
KPI 3. SSF TA, MVU
KPI 4. Ny intäktsstrategi; fokus säj: pedrive, qualifier, packtrain, skidor.com
KPI 4. Medlemsintäkter

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

UTVECKLING SOM STÄRKER FRAMTIDEN

Genom tydliga strukturer, stark samverkan och mod att utvecklas skapar vi en inkluderande, modern och framtidssäkrad organisation. Våra utvecklingsprojekt stärker parasporten, bygger långsiktigt värde tillsammans med partners och använder AI för att frigöra kraft hos människor, förbättra arbetssätt och påskynda gemensam utveckling – för idrottens bredd och framtida framgångar.

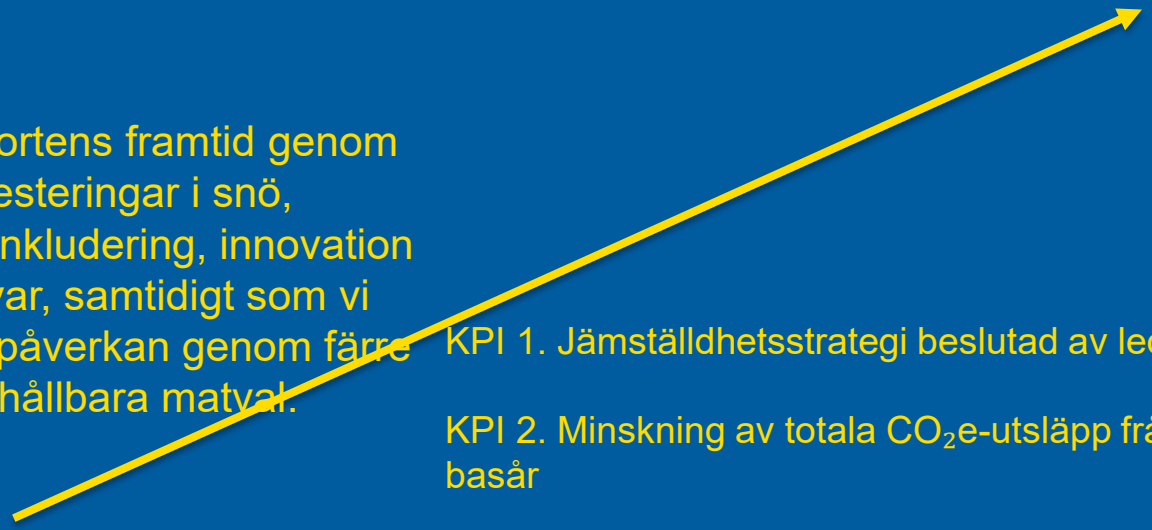
UTVECKLING SOM STÄRKER FRAMTIDEN

Strategi: Vi driver kontinuerlig utveckling genom tydliga mål, lärande organisation och förmåga att omsätta insikter till handling i hela verksamheten.	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1. White Card-projektet, förstudie levererad och sedan fokus medlemsdata	Ja/Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Stab/ Gren			
KPI 2. AI, organisk utveckling	Ja/Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Stab/ gren			
KPI 3. SSF TA, MVU	Ja/Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Stab/ gren			
KPI 4. Ny intäktsstrategi; fokus säj: pedrive, qualifier, packtrain, skidor.com	Ja/Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Stab/ gren			
KPI 4. Medlemsintäkter	Ja/Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Stab/ gren			

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

HÅLLBARHET – FÖR SNÖN, FÖR MÄNNISKORNA, FÖR FRAMTIDEN

Strategi:
Säkra vintersportens framtid genom långsiktiga investeringar i snö, anläggningar, inkludering, innovation och klimatansvar, samtidigt som vi minskar klimatpåverkan genom färre resor och mer hållbara matval.



KPI 1. Jämställdhetsstrategi beslutad av ledningen (ja/nej)

KPI 2. Minskning av totala CO_2e-utsläpp från resor (%) jämfört med basår

KPI 3 Ansvarsfördelning mellan Svenska Skidförbundet och Parasportförbundet är dokumenterad, beslutad och kommunicerad (ja/nej).

Syfte: skapa en jämlik och hållbar vintersport med tydlig styrning, minskat klimatavtryck och långsiktig framtidssäkring.

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

För snön. För människorna. För framtiden.

Vi värnar snön, naturen och människorna som älskar vintersporten. Med långsiktiga investeringar, mod att förändra och ansvar för vårt klimat skapar vi förutsättningar för gemenskap, glädje och prestation, idag och för kommande generationer. Genom inkludering, jämställdhet och hållbara val bygger vi en vintersport som håller, berör och betyder något på riktigt.

HÅLLBARHET – FÖR SNÖN, FÖR MÄNNISKORNA, FÖR FRAMTIDEN!

Strategi: Säkra vintersportens framtid genom långsiktiga investeringar i snö, anläggningar, inkludering, innovation och klimatansvar, samtidigt som vi minskar klimatpåverkan genom färre resor och mer hållbara matval.w	**Mått**	**26/27**	**27/28**	**28/29**	**39/30**	**Ansvarig**	**T1**	**T2**	**T3**
KPI 1. Jämställdhetsstrategi beslutad av ledningsgruppen (ja/nej)	Ja/Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Stab/ Gren			
KPI 2. Minskning av totala CO_2e-utsläpp från resor (%) jämfört med basår	Ja/Nej	1353	1196	1058	933	Stab/ gren			
KPI 3 Ansvarsfördelning mellan Svenska Skidförbundet och Parasportförbundet är dokumenterad, beslutad och kommunicerad	Ja/Nej	Kartläggning	Strategi/handlingsplan	Implementering	Implementering	Stab/ gren			

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

BUDGET

Gren	Intäkter	Kostnader	Budget 26/27 Resultat	Budget 2025/2026	Diff 25/26 - 26/27
Alpint	42 491	-47 991	**-5 500**	**-2 500**	**-3 000**
SkiCross	5 150	-7 150	**-2 000**	**-1 000**	**-1 000**
Snowboard	7 621	-7 261	**360**	**0**	**360**
Telemark	259	-234	**25**	**0**	**25**
Speedski	416	-416	**0**	**0**	**0**
Puckel	7 393	-7 293	**100**	**0**	**100**
Längd	85 020	-84 936	**84**	**-6 200**	**6 284**
Freeskiing	5 583	-5 223	**360**	**0**	**360**
Backhoppning	1098	-998	**100**	**0**	**100**
Rullskidor	1 578	-937	**641**	**0**	**641**
Grasski	215	-115	**100**	**0**	**100**
Freeride	851	-851	**0**	**0**	**0**
stab	50 108	-50 108	**0**	**-600**	**600**
Summa	207 782	-213 512	**-5 731**	-10 300	4 569

Bolag	Intäkter	Kostnader	Budget 26/27 Resultat	Budget 2025/2026	Diff 25/26 - 26/27
Svenska Skidförbundet	76 022	-79 808	-3 787	**-7 228**	**3 441**
Ski Team Sweden AB	131 760	-133 704	-1 944	**-3 072**	**1 128**
Summa	207 782	-213 512	-5 731	-10 300	4 569

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

TACK!

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION